

External Communication Report

Indicatore VIGNETO di prodotto



Risultati dell'analisi dell'indicatore VIGNETO di prodotto

AZIENDA: **Michele Chiarlo**

PRODOTTO: **Barolo Cannubi 2015**



LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

www.viticoltureasostenibile.org



1 INDICE

1	Introduzione.....	3
2	ANALISI DELL'INDICATORE VIGNETO DI PRODOTTO: FASI PRELIMINARI	4
2.1	RIFERIMENTI AZIENDALI	4
2.2	OBIETTIVO DELLO STUDIO	4
2.3	CONFINI DEL SISTEMA.....	4
2.4	UNITÀ FUNZIONALE	4
2.5	PERIODO DI RIFERIMENTO	4
2.6	METODO DI CAMPIONAMENTO	4
3	ANALISI DELL'INDICATORE VIGNETO DI PRODOTTO: RISULTATI.....	5
4	ALLEGATI	6

1 Introduzione

L'Indicatore VIGNETO di prodotto è uno strumento che serve per valutare gli impatti ambientali delle attività agronomiche legate alla conduzione di un vigneto e, indirettamente, il loro impatto sulla qualità del paesaggio, di cui spesso questa attività rappresenta uno dei fattori principali, nella maggior parte delle aree viticole italiane

Esprime un giudizio sulla performance di sostenibilità attraverso l'analisi di sei sotto indicatori:

- **difesa:** valuta il rischio ambientale potenziale legato all'uso degli agrofarmaci utilizzando il rapporto tra la concentrazione prevista nell'ambiente di un fitofarmaco e il limite tossicologico di riferimento per le acque di falda, il suolo, l'aria e le acque superficiali;
- **concimazioni:** l'indicatore valuta la sostenibilità della concimazione, analizzando singolarmente l'impatto dei tre macronutrienti azoto, fosforo e potassio, in funzione delle caratteristiche del suolo, del concime usato, delle modalità di applicazione e dei fabbisogni del vigneto;
- **fertilità:** l'indicatore valuta l'effetto delle pratiche di gestione del suolo sull'evoluzione della sostanza organica e il calcolo è basato sul rapporto tra la sostanza organica immessa nel terreno con fertilizzanti organici, compost, *cover crop* e residui colturali e i livelli raccomandati per il vigneto;
- **lavorazioni:** valuta l'influenza che le diverse operazioni meccaniche effettuate nel vigneto hanno sul compattamento del terreno in funzione del tipo di gestione (lavorazioni o inerbimento), della natura del suolo, dell'azione della pioggia, del grado di copertura del suolo dovuto all'inerbimento e alla forma di allevamento (tendone o pergola) e del passaggio dei macchinari;
- **erosione:** prende in considerazione le attività legate al controllo delle acque di scorrimento superficiale e dipende, in parte, dagli indicatori precedenti e, in particolare, dalla gestione del suolo, dalla presenza e dal tipo di inerbimento, dalle caratteristiche pedo-climatiche della zona e dall'uso della macchine,
- **paesaggio:** l'indicatore tiene conto della presenza delle aree a vegetazione naturale o piantumate dal viticoltore, presenti in azienda e/o contigue ai vigneti per una valutazione indiretta della biodiversità aziendale e oltre a questo, l'indicatore valuta anche il rapporto tra le ore destinate alla gestione delle aree vitate e quelle impegnate nella manutenzione delle aree verdi diverse dal vigneto, per avere una valutazione dell'impegno verso la tutela della biodiversità.

Nel presente Report si descrive l'applicazione dell'indicatore VIGNETO di prodotto sulla bottiglia **Barolo Cannubi 2015** dell'azienda **Michele Chiarlo**.

2 ANALISI DELL'INDICATORE VIGNETO DI PRODOTTO: FASI PRELIMINARI

2.1 RIFERIMENTI AZIENDALI

DENOMINAZIONE AZIENDALE **Michele Chiarlo**

Referente Aziendale per la certificazione VIVA **Chiarlo Stefano**

Email **frankod@tin.it**

2.2 OBIETTIVO DELLO STUDIO

L'obiettivo di questo studio è di analizzare, quantificare, comprendere e verificare quale sia l'impatto sull'ambiente, per ogni prodotto analizzato, della gestione dei vigneti coinvolti nella produzione.

2.3 CONFINI DEL SISTEMA

Per lo studio in esame, coerentemente agli obiettivi prefissati e alla letteratura scientifica esistente, sono state considerate le attività di campo legate alle fasi di produzione (fino alla raccolta).

2.4 UNITÀ FUNZIONALE

L'analisi viene svolta per un "Prodotto" dell'azienda. Per ogni Prodotto scelto come caso studio, le unità funzionali sono i vigneti dell'azienda vinicola **La Morra** coinvolti nella produzione.

I dati relativi ai calcoli dell'indicatore vigneto sono da riferirsi ad un numero complessivo di **1,04** ettari di vigneto (dato indicato dall'azienda e contenuto nel fascicolo aziendale).

2.5 PERIODO DI RIFERIMENTO

I dati utilizzati per il calcolo dell'indicatore VIGNETO di prodotto fanno riferimento all'anno **2015**.

2.6 METODO DI CAMPIONAMENTO

Campionamento al 100%

3 ANALISI DELL'INDICATORE VIGNETO DI PRODOTTO: RISULTATI

Al termine della valutazione, il software calcola il livello di sostenibilità raggiunto nella gestione dei vigneti utilizzati per il Prodotto oggetto di analisi.

La valutazione viene effettuata su **due** livelli.

Il primo livello è quello dei singoli indicatori, per ognuno dei quali viene dato un valore di sostenibilità. Questo è molto importante, perché permette di evidenziare quali siano i settori in cui si è sostenibili e quali le criticità che sulle quali occorre lavorare per migliorare la *performance*.

Tabella 27. Dati relativi alla valutazione dei singoli indicatori

	Superficie (m ²)	Difesa	Concimazioni	Fertilità	Lavorazioni	Erosione	Paesaggio
Cannubi	10400,00	0,00	0,00	0,83	0,02	0,29	0,98

Il secondo livello è il giudizio complessivo sulla gestione dei vigneti legati al Prodotto che si sta analizzando

Indicatore VIGNETO: B - Buono [0,35]

Tabella 28. Valori relativi alla valutazione complessiva e relative classi di giudizio

Valore	Classe di giudizio	Giudizio
0-0.3	A	Ottimo
0.31-0.55	B	Buono
0.56-0.75	C	Accettabile
0.76-0.9	D	Non accettabile
≥ 0.91	E	Negativo

NOTE:

4 ALLEGATI

Piano di miglioramento VIGNETO di prodotto.



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione
Generale per lo Sviluppo Sostenibile, il Clima e l'Energia

O P E R A



OPERA - Centro di ricerca per lo sviluppo sostenibile in agricoltura dell'Università Cattolica del
Sacro Cuore